

24 Heures
5 septembre 2007

36

VOUS

MERCREDI 5 SEPTEMBRE 2007
24 HEURES

Le commerce éthique n'est plus uniquement une affaire de bobos

CONSOM'ACTION

Consommer dans le respect de la planète et des humains n'est plus une simple lubie d'idéalistes. C'est devenu un début d'art de vivre pour de nombreux citoyens. Des guides et des initiatives les aident à trouver les bonnes adresses et à élargir leur horizon de consomm'acteur.

ANNE-ISABELLE AEBLI

Consommer dans le respect de l'environnement et des droits humains n'est plus fait de quelques convaincus. Encore marginal il y a quelques années, ce mode d'achat interpelle de plus en plus. Les éditeurs français l'ont bien compris, qui publient différents guides permettant aux consomm'acteurs en herbe de trouver qui des voyages respectant les populations locales, qui des aliments ou des vêtements ne mettant pas en péril l'avenir de la planète.

La Suisse romande n'est pas en reste. Depuis novembre 2006, elle a son *Guide du shopping éthique*. Réalisé par l'association NiceFuture, active depuis six ans dans la promotion du développement durable – et notamment organisatrice du Festival de la Terre, qui a réuni quelque 25 000 personnes en juin à Lausanne –, ce recueil de bonnes adresses va prochainement paraître dans sa 2e édition. «Ce sera vers fin novembre, avant les achats de Noël, explique sa rédactrice en chef, Barbara Stuedler. A cette période de l'année, on n'a pas tellement envie de faire des cadeaux qui ont, par exemple, été fabriqués par des enfants...»

Encore en gestation, cette nouvelle mouture montre une évolution notable du commerce éthique en Romandie.



ENGAGÉE Consommer éthique et durable entre gentiment dans nos habitudes, constate Barbara Stuedler, rédactrice en chef de NiceFuture – (ici avec sa fille Eléonore. Le choix augmente et les objets ne coûtent pas forcément plus cher) LAUSANNE, LE 3 SEPTEMBRE 2007

1. Premier Guide du shopping éthique, 5 fr. (frais de port compris).
 2. Robe «Paula», de Iudo Bom (Brésil, coton): 59 fr.
 3. EcoBox: 5 fr.
 4. Les solaires: lampe 3 en 1 (poche, vélo et chargeur): 39 fr.; Chargeur pour téléphone mobile: 119 fr.
 5. Kits de bricolage: 19 fr. et jeu: 25 fr. de l'Atelier Nomade.
 6. Produits de soins Thémis: entre 14 et 42 fr.
 7. Ekobo (Vietnam), bambou, fait main: bol: 32 fr.; petit plat: 28 fr.; boîte avec couvercle: 28 fr.
 8. Sac à dos pour enfant: 49 fr. et chapeau: 35 fr. de Collpart.
- La grenouillère portée par Eléonore est de la Queue du Chat: 55 fr.
- Ces objets sont en vente sur le site internet de NiceFuture, www.nicefuture.com.

«Nous avons déjà entre 40 et 50 nouvelles adresses rien que sur Lausanne et Genève... et ce n'est pas fini!» se réjouit Barbara Stuedler. De la boutique d'artisanat à l'agriculture contractuelle, qui permet de se fournir en fruits et légumes

chez un producteur des environs, en passant par l'hôtellerie, la viticulture, l'architecture, la formation ou le secteur des enfants, le marché de l'écologie, de l'équitable et du solidaire est en plein essor. «Mais cela reste encore un travail de préur-

seurs», souligne la rédactrice en chef de NiceFuture.

Cet engagement a d'abord touché les jeunes urbains, friands de vêtements mode personnalisés, comme ceux lancés par différents groupes défendant des principes éthiques. Nombre

de consommateurs ont ensuite été marqués par les problèmes de réchauffement climatique et le documentaire *Une vérité qui dérange*, mettant en scène l'ancien vice-président des Etats-Unis. «Al Gore a grandement contribué à faire passer cette

idée», constate Barbara Stuedler. A tel point que les consomm'acteurs ne sont plus les seuls à se soucier de solidarité. Les grandes entreprises commencent, elles aussi, à se préoccuper de l'image éthico-écologique qu'elles donnent à leurs clients! ■

» A lire pour mieux agir

EN SUISSE ROMANDE

■ Le Guide du shopping éthique 2007 de NiceFuture liste les adresses et possibilités d'achats équitables en Suisse romande. A commander pour 5 francs, frais d'envoi compris, sur le site de NiceFuture, www.nicefuture.com. La 2e édition paraîtra fin novembre.

■ Sans être axé sur la consommation solidaire, *Demain je vis bien et pas cher*, de Claire Kaplin, passe en revue

le commerce suisse et romand, et donne nombre d'indications utiles, notamment sur les engagements sociaux et environnementaux de certains grands distributeurs. Editions Georg et L'Hebdo, 2006, 38 francs (chez Payot).

EN FRANCE

■ Le Guide du shopping solidaire, Lyon, Grenoble et la région (2007) est le deuxième ouvrage de ce type édité par Autrement.com, après un premier

sur Paris (2005). Prix: respectivement 29 fr. 90 et 24 fr. 50.

■ Outre des adresses de magasins français, le Guide du commerce équitable des Editions Solar (2007, 40 fr. 90) répertorie les marques et organisations engagées dans le développement durable. Les adresses de nombreux sites Internet permettent de faire du shopping éthique en ligne.

A.-I. A.

Devenez un ange gardien de la planète!

Faire chaque mois un geste en faveur de l'environnement et de ses semblables: c'est ce que propose NiceFuture avec son nouveau concept de sensibilisation, *Devenez un ange gardien de la planète*. Lancée en août, l'opération a déjà fait plus de 1800 émules.

Le premier mois, il s'agissait de troquer ses ampoules à incandescence contre des

ampoules économiques et de profiter de ses vacances pour laisser autant d'argent que possible aux populations locales. En septembre, les deux défis consistent à manger un maximum de fruits et légumes de saison et à sourire aussi souvent que possible à des inconnus.

Faciles, ces gestes font l'objet de bilans mensuels

permettant de savoir quelle quantité de CO₂ a été économisée et combien de bonnes vibrations ont été envoyées sur la terre. Une manière ludique et totalement gratuite de se familiariser avec le développement durable sous toutes ses formes.

A.-I. A.

Infos et inscription sur: www.angesgardiens.ch